

3.21. Londrina

| INSTITUCIONAL | | | CAMPUS LONDRINA | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|---|---|--|---|---|--|------------|--------------|-----------|
| Eixo Estratégico | Diretriz Estratégica | Objetivo Estratégico | OBJETIVO | ESTRATÉGIA | PROJETO / AÇÃO | RESPONSÁVEL | DATA INÍCIO | DATA FIM | INVESTIMENTO | |
| ENSINO, PESQUISA, EXTENSÃO E INOVAÇÃO | D1. PROMOÇÃO DA CULTURA MULTICAMPI PLURICURRICULAR COM TRABALHO EM REDE, BASEADO NOS PRINCÍPIOS ÉTICOS | D1. O-02. Fomentar as práticas esportivas e culturais nos campus. | Incentivar as atividades esportivas e culturais | 1. Promover jogos internos; 2. Promover eventos culturais | Estabelecimento do Calendário Oficial de Eventos do IFPR - Campus Londrina | Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão / Coordenador de Ensino/Coordenadores de curso/Docentes de Educação física e Artes | 2017 | 2018 | a definir | |
| | D2. PROMOVER A INCLUSÃO: ACESSO, PERMANÊNCIA, ÊXITO NA INSERÇÃO SÓCIOPROFISSIONAL E FORMAÇÃO DE NOVOS EMPREGADORES | D2. O-03. Proporcionar aos alunos a inserção no mercado de trabalho através da oferta de estágio e emprego. | Disseminar as oportunidades de estágio e emprego | Busca de novos campos de estágio | Manter contato com instituições parceiras. Meta: 10 novos contatos e 05 novos campos de estágio | Seção de Estágios e Relações Comunitárias | 2016 | 2018 | a definir | |
| | | | | Disponibilizar no site contato para divulgação de emprego | Divulgar vagas de emprego. Meta: divulgar 100 % das vagas informadas ao Campus | Seção de Estágios e Relações Comunitárias e Comissão de Comunicação e Divulgação do Campus | 2017 | 2018 | a definir | |
| | | | Preparar e capacitar o aluno para inserção no mercado de trabalho | Promover ações de empreendedorismo | Promover, no mínimo, uma palestra anual sobre empreendedorismo | Seção de Inovação e Empreendedorismo | 2017 | 2018 | a definir | |
| | | | | Ofertar estágios não obrigatórios | Manter contato com instituições parceiras. Meta: 10 novos contatos e 05 novos campos de estágio | Seção de Estágios e Relações Comunitárias / Coordenadores de Curso | 2015 | 2018 | Sem custos | |
| | | | | Ofertar estágios obrigatórios | Manter contato com instituições parceiras. Meta: 10 novos contatos e 05 novos campos de estágio | Seção de Estágios e Relações Comunitárias / Coordenadores de Curso | 2015 | 2018 | Sem custos | |
| | | | D2. O-04. Desenvolver mecanismos de acompanhamento de egressos. | Conhecer a realidade profissional do aluno após a formação | Acompanhamento dos egressos | Levantamento dos egressos, por meio de redes sociais, e-mail e telefone, anualmente | Seção de Secretaria Acadêmica; Coordenadores de curso | 2017 | 2018 | a definir |
| | | | | | | Criar e atualizar, anualmente, o banco de dados de cada curso | Seção de Secretaria Acadêmica; Coordenadores de curso | 2017 | 2018 | a definir |
| | | | D2. O-05. Implementar programas de empreendedorismo inovador. | Incentivar o perfil inovador dos estudantes e docentes | Promover ações de capacitação | Promover, no mínimo, uma palestra anual no Campus sobre o tema | Coordenadoria de Pesquisa e Extensão, Seção de Inovação e Empreendedorismo | 2017 | 2018 | a definir |
| | Buscar apoio do SEBRAE para realizar ações de capacitação. Meta: uma capacitação por ano | Coordenadoria de Pesquisa e Extensão, Seção de Inovação e Empreendedorismo | | | | 2017 | 2018 | a definir | | |
| | D2. O-06. Promover a inclusão tecnológica nos campi. | Estimular o desenvolvimento de projetos tecnológicos | Aquisição de equipamentos e material de consumo | Submeter, no mínimo, dois projetos de pesquisa por ano aos editais interno e externo | Coordenadoria de Pesquisa e Extensão, Seção de Inovação e Empreendedorismo | 2017 | 2018 | a definir | | |
| | D2. O-07. Criar mecanismos para a redução da evasão. | Reduzir evasão | Estabelecer ações a partir do conhecimento dos motivos que levam a evasão no Campus | Criação da Comissão de evasão do Campus | Direção Geral | 2016 | 2017 | Sem custos | | |
| | D2. O-09. Consolidar a assistência estudantil nos campi. | Consolidar a Assistência Estudantil no Campus | Implementação das bolsas da DAES/PROENS | Divulgar para a comunidade acadêmica a Política de Assistência Estudantil do IFPR, bem como todo os editais da DAES/PROENS, anualmente | SEPAE | 2016 | 2018 | a definir | | |

Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2014/2018

| | | | | | | | | | |
|--|---|--|--|---|---|---|------|------|------------|
| | | D2. O-10. Manter e acompanhar o sistema de cotas. | Implementar procedimentos para acompanhamento dos cotistas | Identificar os estudantes que ingressam por meio de cotas | Realizar levantamento anual dos estudantes cotistas, incluindo informações sobre bolsas recebidas da DAES/PROENS e PROEPI | SEPAE | 2017 | 2018 | Sem custos |
| D3. DESENVOLVER A PESQUISA, A EXTENSÃO E A INOVAÇÃO | | D3. O-01. Integração entre conteúdos de disciplinas e a pesquisa em todos os níveis de ensino. | Estimular a integração entre Ensino e Pesquisa | Realizar discussões e planejamento em reuniões pedagógicas e/ou de Colegiado de Curso | Realizar reuniões de acordo com o Calendário Acadêmico do Campus e/ou Colegiado de Curso | Direção de Ensino | 2014 | 2018 | a definir |
| | | D3. O-11. Fomentar a criação de programas de pós-graduação. | Estimular a oferta de cursos de pós-graduação Lato Sensu e Stricto Sensu de acordo com o arranjo produtivo local | Realizar levantamento das demandas | Discutir as demandas com o Colegiado de Gestão Pedagógica do Campus e CODIC | Direção de Ensino | 2017 | 2018 | a definir |
| | D4. FORMAÇÃO E QUALIFICAÇÃO INTEGRAL DO CIDADÃO | D4. O-08. Criar ambientes multidisciplinares para o processo ensino aprendizagem. | Criar ambientes multidisciplinares | Reestruturar os espaços existentes da Unidade Alagoas para adequar a Biblioteca | Discutir a proposta de reestruturação dos espaços com os servidores da Unidade. Meta: realizar a adequação até dezembro de 2016 | Direção de Ensino / Coordenação de Ensino / Coordenadores de Curso | 2016 | 2016 | a definir |
| D5. INDUÇÃO À CRIAÇÃO DE ÁREAS DE REFERÊNCIA PARA A OFERTA DE CURSOS | | D5. O-12. Estruturar a equipe de professores e pesquisadores focados no tema de referência. | Estruturar equipe docente do Campus de acordo com áreas de referência | Consolidar as áreas de referência existentes | Planejamento estratégico de demandas de docentes para integralização dos cursos | Direção Geral / Direção de Ensino | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D5. O-13. Discutir de forma democrática nos campi as áreas de referência. | Definir as áreas de referência do Campus | Discutir com a comunidade as demandas de acordo com os arranjos produtivos locais | Realizar reunião anual com a comunidade | Direção Geral / Diretoria de Ensino | 2016 | 2018 | a definir |
| | | D5. O-14. Mapear as competências e habilidades existentes no IFPR. | Mapear as competências e habilidades de servidores do Campus | Realizar levantamento de habilidades e competências dos servidores do Campus | Criar instrumento para levantamento das informações dos servidores | Direção Geral / Direção de Ensino | 2017 | 2018 | a definir |
| | | D5. O-15. Estruturar metodologia para a abertura de novos cursos. | Estruturar metodologia de abertura de novos cursos no Campus | Elaborar metodologia para abertura de novos cursos | Proposta de metodologia embasada nas orientações institucionais | Direção Geral / Direção de Ensino | 2017 | 2018 | a definir |
| RELAÇÃO COM A COMUNIDADE | D6. DESENVOLVIMENTO DE RELAÇÕES INTERINSTITUCIONAIS | D6. O-16. Consolidar a ampliar o sistema de parcerias em todos os níveis do IFPR. | Estabelecer rede de parcerias com entidades públicas e privadas | Mapear entidades públicas e privadas com interesse em estabelecer parcerias com IFPR | Criar Comissão de Relações Comunitárias | Comissão de Relações Comunitárias | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D6. O-19. Promover parcerias com setor empresarial de referência no mercado. | Estabelecer parcerias com entidades públicas e privadas | | Criar Comissão de Relações Comunitárias | Comissão de Relações Comunitárias | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D6. O-20. Criar ambientes especializados com alta tecnologia. | Estruturar ambientes com alta tecnologia no Campus | Montar um ambiente para o NIT e estruturar os laboratórios existentes no Campus | 1. Reestruturar os espaços físicos existentes no Campus. 2. Realizar levantamento de equipamentos de alta tecnologia para os laboratórios | Diretoria de Ensino / Coordenação de Pesquisa e Extensão / Seção de Inovação e Empreendedorismo | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D6. O-21. Desenvolver o processo de transferência de conhecimento e tecnologia. | Estruturar o NIT | Capacitar os servidores sobre transferência de conhecimento e tecnologia | Criar a Comissão de Inovação e Empreendedorismo do Campus | Direção Geral | 2016 | 2017 | a definir |
| | D7. SER UMA INSTITUIÇÃO DEMOCRÁTICA E PARTICIPATIVA PROMOVENDO A INTEGRAÇÃO COM A COMUNIDADE | D7. O-17. Criar espaços institucionais para a integração da comunidade interna e externa. | Integrar a comunidade interna e externa | Promoção de eventos, palestras e/ou oficinas para comunidade externa e interna | Realizar a Semana de integração, anualmente | Coordenação de Pesquisa e Extensão Coordenação de Curso | 2014 | 2017 | a definir |
| | | D7. O-18. Promover a participação das comunidades internas e externas nas tomadas de decisão. | Participação da comunidade interna e externa nas tomadas de decisão | Implantar o processo de consulta pública | Criar uma metodologia para realizar a consulta pública | Direção Geral | 2017 | 2018 | a definir |
| GESTÃO E INFRAESTRUTURA | D8. CONSOLIDAR A GESTÃO E A INFRAESTRUTURA BASEADA NA SUSTENTABILIDADE, NOS ASPECTOS FÍSICOS E LÓGICOS, LEVANDO À | D8. O-22. Desenvolver a gestão administrativa e manutenção da infraestrutura. | Elaborar o plano diretor do Campus Londrina | Discussão da Comissão do Plano Diretor com demais servidores do Campus para levantamento das demandas de infraestrutura | Criar a Comissão do Plano Diretor do Campus Londrina | Direção Geral | 2016 | 2017 | Sem custos |

Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2014/2018

| | | | | | | | | | |
|--------------------------|---|--|--|---|---|---|------|------------|------------|
| EXCELÊNCIA | D8. O-23. Articular planejamento e captação de recursos por meio de projetos. | Captar recursos externos | Realizar levantamento de editais externos. | Submeter projetos de pesquisa e extensão | Coordenação de Pesquisa e Extensão | 2017 | 2018 | Sem custos | |
| | | D8. O-24. Promover desenvolvimento institucional com a utilização aprimorada de indicadores. | Utilizar os indicadores de gestão no planejamento estratégico do Campus. | Definição de metas para cada indicador de gestão | Apresentar para a comunidade, anualmente, as metas e os relatórios de gestão do Campus | Direção Geral | 2017 | 2018 | Sem custos |
| | | D8. O-25. Alinhar as ações institucionais com os objetivos estratégicos. | Alinhar as ações institucionais com os objetivos estratégicos do Campus | Acompanhar periodicamente as ações estabelecidas no planejamento estratégico | Realizar relatório anual de gestão | Direção Geral | 2017 | 2018 | Sem custos |
| | | D8. O-26. Criar modelos, métodos e ferramentas para promover a gestão sustentável. | Racionalizar o uso de insumos e sempre que possível optar pelos que menos agredem o ambiente | Conscientizar a comunidade interna sobre o uso responsável dos insumos | Campanhas, semestrais, para incentivar o uso consciente de recursos (água, energia, papel, plástico e etc.) | DIPLAD | 2016 | 2018 | Sem custos |
| | | D8. O-27. Consolidar os mecanismos organizacionais de gestão integrada. | Integrar a gestão do Campus | Realizar reuniões periódicas com as seções | Estabelecer calendário de reuniões | Direção Geral/Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão/Direção de Planejamento e Administração | 2017 | 2018 | Sem custos |
| | | D8. O-28. Disponibilizar conhecimentos e tecnologias que permitam a análise de dados, gestão de informação e conhecimento. | Disponibilizar os conhecimentos e tecnologias para análise dos dados e gestão da informação | Promover encontros e orientações que corroborem na disseminação e entendimento da informação. | Mini-cursos ministrados pelos próprios servidores de diferentes áreas e integração / acolhimento de novos servidores á realidade do IFPR, semestralmente. | DIPLAD | 2016 | 2018 | Sem custos |
| | | D8. O-29. Promover a transparência e a divulgação dos atos institucionais. | Facilitar à comunidade interna e externa o acesso á informação | Fortalecer e divulgar as ferramentas de transparência | Disponibilizar as informações de planejamento, execução e relatório de gestão no site do Campus | Direção Geral /DIPLAD | 2016 | 2017 | Sem custos |
| | | D8. O-30. Disseminar a cultura de planejamento em todos os níveis da instituição. | Estimular o planejamento das atividades administrativas e pedagógicas do Campus | Instruir os servidores sobre a importância e necessidade do planejamento das atividades | Criar fluxo de trabalho para as atividades administrativas e pedagógicas do Campus | Direção Geral/Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão/Direção de Planejamento e Administração | 2017 | 2018 | Sem custos |
| GESTÃO DE PESSOAS | D9. CONSOLIDAR O MODELO DE GESTÃO DE PESSOAS | D9. O-31. Implantar políticas de capacitação. | Atender de maneira efetiva para a Instituição as necessidades de capacitação dos servidores | Identificação das demandas a partir do Levantamento das Necessidades de Capacitação | Levantamento anual das Necessidades de Capacitação de servidores | GT Pessoas | 2016 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-32. Desenvolver mecanismos de motivação e comprometimento dos servidores. | Motivação e comprometimento do servidor | Organizar ações (palestras, seminários, etc.) para motivação e comprometimento dos servidores | Realizar ações, semestralmente | GT Pessoas | 2017 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-33. Criar critérios de distribuição de vagas de servidores. | Distribuição de vagas de novos servidores | Levantamento das demandas de novos servidores para o Campus | Consultar os colegiados de curso e chefias de seção sobre as demandas de novos servidores | Direção Geral/Direção de Ensino, Pesquisa e Extensão/Direção de Planejamento e Administração / GT Pessoas | 2016 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-34. Aprimorar o processo de gestão de pessoas nas unidades. | Aprimorar as ações do GT Pessoas do Campus | Propiciar capacitação dos servidores lotados na Seção | Viabilizar recurso, anualmente, para capacitação dos servidores | Direção Geral / Direção de Planejamento e Administração | 2016 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-35. Promover eventos culturais e sociais. | Promover eventos culturais e sociais aos servidores | Promoção de eventos, palestras e/ou oficinas | Realizar os eventos de acordo com o calendário do Campus | GT Pessoas | 2017 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-36. Promover a integração e o desenvolvimento de pessoas, criando um ambiente produtivo e humanizado. | Promover a integração entre os servidores | Realizar a confraternização entre os servidores do Campus | Propor a confraternização anual entre os servidores | GT Pessoas | 2017 | 2018 | a definir |
| | | D9. O-37. Estruturar o modelo de comunicação interna para servidores. | Estabelecer a forma mais eficiente de comunicação entre os servidores | Realizar um estudo sobre a forma de comunicação mais eficiente para o Campus | Criar a Comissão de Comunicação e Divulgação do Campus | Comissão de Comunicação e Divulgação | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D9. O-38. Implementar programas de qualidade de vida. | Criar programas de qualidade de vida | Elaborar projetos de qualidade de vida para os servidores do Campus | Realizar ao menos uma ação por semestre | GT Pessoas | 2017 | 2018 | a definir |
| IDENTIDADE INSTITUCIONAL | D10. DIVULGAR O ENSINO PROFISSIONAL COMO FOCO DO IFPR | D10. O-39. Promover a identidade institucional e a marca do IFPR. | Divulgar a Identidade institucional e a marca do IFPR loco-regionalmente | Realizar a divulgação nas diversas formas de mídia | Criar a Comissão de Comunicação e Divulgação do Campus | Comissão de Comunicação e Divulgação | 2016 | 2017 | a definir |

Plano de Desenvolvimento Institucional – PDI 2014/2018

| | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|---|--|--------------------------------------|------|------|-----------|
| | | D10. O-40. Diversificar o portfólio de material de divulgação. | Diversificar os materiais de divulgação do IFPR | Confeção de material digital (vídeos e textos) para divulgação da Instituição na comunidade | Criar a Comissão de Comunicação e Divulgação do Campus | Comissão de Comunicação e Divulgação | 2016 | 2017 | a definir |
| | | D10. O-41. Ser referência na área de desenvolvimento de tecnologias educacionais, fortalecendo a identidade institucional. | Fomentar o desenvolvimento de novas tecnologias educacionais | Divulgar os projetos desenvolvidos no IFPR para a comunidade interna e externa | Criar a Comissão de Comunicação e Divulgação do Campus | Comissão de Comunicação e Divulgação | 2015 | 2017 | a definir |